

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель

(Signature) /Н.С. Сафронов/

Зав.кафедрой дизайна и
культуры интерьера
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Экономика и менеджмент средств массовой информации
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотковедения
Курс	4 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Игнатъева Олеся Владимировна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотковедения	Доцент, Кандидат педагогических наук, Доцент

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Курс «Экономика и менеджмент средств массовой информации» преследует цель формирования экономического мышления и профессиональной экономической культуры будущих журналистов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть суть экономических процессов и экономических отношений в системе современных средств массовой информации;
- дать представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности;
- сориентировать будущих журналистов в экономических аспектах функционирования СМИ (процессе и источниках формирования бюджета газетных и журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности);
- изучить СМИ как отрасль современной экономики, процессы концентрации в медиаиндустрии, особенности финансового управления на медиапредприятиях;
- освоить специфику бизнес-моделирования, медиапланирования и продвижения СМИ на рынок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Правовые основы журналистики, Основы журналистской деятельности, Основы теории коммуникации, Современные медиакоммуникации, История зарубежной журналистики, Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика, История отечественной журналистики, Профессионально-ознакомительная практика, Проектная деятельность, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	72	72
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Устный опрос	Тестирование, Устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Экономика и менеджмент средств массовой информации							
Тема 1.1. Специфика производства массовой информационной продукции.	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.2. Ресурсы информационного производства.	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.3. Редакционный бюджет: структура и содержание.	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.4. СМИ как бизнес-субъекты: планирование и реализация массовой-информационной деятельности.	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.5. Маркетинговые технологии продвижения	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ия медиаре сурсов.							
Тема 1.6. Особенности и медиамеджмента.	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Итого подлежит изучению	108	18	18	0	0	72	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Экономика и менеджмент средств массовой информации

Тема 1.1. Специфика производства массово-информационной продукции.

1) Журналистика как вид производственной деятельности. 2) Журналистская информация как продукт производства. 3) Рыночные отношения между производителями и потребителями журналистской информации. 4) Закономерности формирования и развития информационного рынка.

Тема 1.2. Ресурсы информационного производства.

1) Состав и структура информационного рынка. 2) Экономические предпосылки основания периодического издания. 3) Проблемы собственности в медиабизнесе. 4) Организационно-правовые формы юридического лица редакции СМИ. 5) Конкуренция на информационном рынке России. 6) Процесс концентрации средств массовой информации.

Тема 1.3. Редакционный бюджет: структура и содержание.

1) Уставный фонд редакции: основной фонд и оборотный фонд (оборотные средства). 2) Источники финансирования редакции. 3) Бюджетный дефицит и балансовая прибыль. 4) Направления ценовой политики редакции. 5) Редакционный бюджет. Доходная сторона бюджета редакции. 6) Общередакционные и издательские расходы. 7) Бюджет редакции печатного периодического издания, телевизионного и радиоканала, Интернет-СМИ, информационного агентства.

Тема 1.4. СМИ как бизнес-субъекты: планирование и реализация массово-информационной деятельности.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1) Планирование информационно-вещательной деятельности. 2) Специфика медиапотребления. Исследования потребительской активности. 3) Исследование рынка покупателей (потребителей) информации. 4) Методы изучения рынка периодических изданий. 5) Стратегии редакций СМИ по работе с целевыми аудиториями. 6) Технология таргетинга.

Тема 1.5. Маркетинговые технологии продвижения медиаресурсов.

1) Цели и задачи медиамаркетинга. 2) Изучение рынка периодических изданий. 3) Сегментация рынка. Выбор и изучение рыночного сегмента. 4) Позиционирование средства массовой информации. 5) Промоушн. Процесс продвижения издания на рынок. 6) Планирование маркетинговой деятельности на информационном рынке. Методы маркетинга.

Тема 1.6. Особенности медиаменеджмента.

1) Экономические принципы редакционной деятельности. 2) Сущность понятия «редакционный менеджмент». 3) Цели и задачи редакционного менеджмента. 4) Служба редакционного менеджмента. 5) Требования к редакционному менеджеру.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1.1. Специфика производства массово-информационной продукции.

Тема 2.2. Ресурсы информационного производства.

Тема 3.3. Редакционный бюджет: структура и содержание.

Тема 4.4. СМИ как бизнес-субъекты: планирование и реализация массово-информационной деятельности.

Тема 5.5. Маркетинговые технологии продвижения медиаресурсов.

Тема 6.6. Особенности медиаменеджмента.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Журналистика как вид производственной деятельности.
2. Журналистская информация как продукт производства.
3. Рыночные отношения между производителями и потребителями журналистской информации.
4. Закономерности формирования и развития информационного рынка.
5. Состав и структура информационного рынка.
6. Экономические предпосылки основания периодического издания.
7. Проблемы собственности в медиабизнесе.
8. Организационно-правовые формы юридического лица редакции СМИ.
9. Конкуренция на информационном рынке России.
10. Процесс концентрации средств массовой информации.
11. Уставный фонд редакции: основной фонд и оборотный фонд (оборотные средства).
12. Источники финансирования редакции.
13. Бюджетный дефицит и балансовая прибыль.
14. Направления ценовой политики редакции.
15. Редакционный бюджет. Доходная сторона бюджета редакции.
16. Общередакционные и издательские расходы.
17. Бюджет редакции печатного периодического издания, телевизионного и радиоканала, Интернет-СМИ, информационного агентства.
18. Планирование информационно-вещательной деятельности.
19. Специфика медиапотребления. Исследования потребительской активности.
20. Исследование рынка покупателей (потребителей) информации.
21. Методы изучения рынка периодических изданий.
22. Стратегии редакций СМИ по работе с целевыми аудиториями.
23. Технология таргетинга.

24. Цели и задачи медиамаркетинга.
25. Изучение рынка периодических изданий.
26. Сегментация рынка. Выбор и изучение рыночного сегмента.
27. Позиционирование средства массовой информации.
28. Промоушн. Процесс продвижения издания на рынок.
29. Планирование маркетинговой деятельности на информационном рынке. Методы маркетинга.
30. Экономические принципы редакционной деятельности.
31. Сущность понятия «редакционный менеджмент».
32. Цели и задачи редакционного менеджмента.
33. Служба редакционного менеджмента.
34. Требования к редакционному менеджеру.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Экономика и менеджмент средств массовой информации			
Тема 1.1. Специфика производства массово-информационной продукции.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Тема 1.2. Ресурсы	Проработка учебного материала с	12	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
информационного производства.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 1.3. Редакционный бюджет: структура и содержание.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Тема 1.4. СМИ как бизнес-субъекты: планирование и реализация массово-информационной деятельности.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Тема 1.5. Маркетинговые технологии продвижения медиаресурсов.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Тема 1.6. Особенности медиаменеджмента.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Игнатъева Олеся Владимировна. Основы медиаэкономики : учебное пособие / О.В. Игнатъева ; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 0,98 Мб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36063

2. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : учебник / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 293 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542662> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11729-5 : 1229.00. / .— ISBN 0_527414

дополнительная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Большеева, С. А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь») : учебно-методическое пособие / С. А. Большеева, А. С. Юферева ; С. А. Большеева, А. С. Юферева. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 108 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.08.2022 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65943.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7996-1854-4. / .— ISBN 0_139109

2. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие / В. Л. Иваницкий. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 239 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537513> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-08351-4 : 1029.00. / .— ISBN 0_526048

3. Новиков Т. Е. Менеджмент на ТВ : практикум / Т. Е. Новиков ; Новиков Т. Е. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2016. - 15 с. - Рекомендовано методической комиссией филологического факультета для программы бакалавриата, направление 42.03.02 «Журналистика». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Журналистика и медиабизнес. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0_381354

учебно-методическая

1. Игнатеева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика и менеджмент СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатеева ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 240 Кб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_40436.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

<https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат педагогических наук, Доцент	Игнатъева Олеся Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО